

Ernesto Bustillos cuenta con más de 30 años de experiencia en Comunicación, Mercadotecnia, Publicidad, Promoción y Construcción de Marcas, se especializa en la creación, implementación y producción de campañas sociales, institucionales, de Gobierno, electorales y comerciales a nivel nacional e internacional

Ha sido catedrático universitario en temas afines a su profesión en IADA, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, -su alma Mater-.

Actualmente es Director de GrupoIntelía y Vicepresidente de PlanetEnglish, exitosa franquicia dedicada a la enseñanza del idioma inglés con presencia en casi 50 ciudades de la República Mexicana.